



Beleidsplan Stichting CitySenses

Visie

CitySenses wordt een laagdrempelig vrijetijdspark waar bezoekers, internationale toeristen en bewoners van Almere, op een prikkelende, artistieke en zeer toegankelijke wijze over de menselijke invloed op de ecologie reflecteren om zodoende oplossingsrichtingen te vinden voor universele vraagstukken die voor ons liggen: van verantwoorde consumptie en voedselproductie tot energietransitie; van schoon water tot goede gezondheid. Het gaat over waarnemen, de feitelijkheden ontdekken en de verleiding begrijpen. Het belevingspark wordt een plek waar de zintuigen centraal staan en bewustwording een werkwoord is.

Om onze doelstellingen te kunnen behalen en activiteiten te kunnen ontplooiën is op 24 november 2017 Stichting CitySenses opgericht.

Doelstellingen

Het op innovatieve wijze beeldende kunst, wetenschap, natuur en spel te verbinden met je zintuigen; het onderzoeken, organiseren, ontwerpen en realiseren van verblijfsplaatsen, zoals (reizende) exposities, belevingspark, museaal paviljoen en kunst in de openbare ruimte; het organiseren van bijeenkomsten, festivals, lezingen en educatieve activiteiten, uitgeven van media.

Activiteiten (zoals opgenomen in het KvK-handelsregister)

SBI-code: 9002 - Dienstverlening voor uitvoerende kunst

SBI-code: 91022 - Kunstgalerieën en -expositieruimten

SBI-code: 5819 - Overige uitgeverijen (niet van software)

Stichting CitySenses

Postadres: Marsstraat 88, 1363 VS, Almere

Tel: 036 5489353 / E-mail: info@citysenses.nl

RSIN-nummer: 858173852

KvK-nummer: 70172285

IBAN: NL 23 RABO 0325 0915 52



Meerjarig beleidsplan waarop Stichting CitySenses haar doelstellingen wil bereiken

2017: Oprichting Stichting CitySenses

2018: Start ontwerp en ontwikkeling eerste publieke uiting: [LotS] Labyrinth of the Senses. Middels een reizend gesamtkunstwerk wordt het gedachtengoed van de stichting uitgedragen, willen we investeerders aantrekken voor de ontwikkeling van het belevingspark en museaal paviljoen en een fanbase opbouwen onder (inter)nationale fysieke en digitale bezoekers. [LotS] zal zomer 2018 gereed zijn en rondreizen langs diverse groene locaties en gemeenten, op festivals en op evenementen van sponsorbedrijven.

2019: [LotS] zal tot 2020 rondreizen door Nederland met diverse expo's/kunstininstallaties. Ondertussen willen we in samenspraak met de gemeente Almere de infrastructuur, het belevingslandschap en bijbehorend paviljoen op onze beoogde locatie, het Lumièrepark in Almere Stad, ontwerpen. Het park ligt tussen het stadshart en het toekomstige Floriadeterrein. Tevens zal het businessplan hierop aangepast worden en bij een GO starten we met het vergaren van financiële middelen vanuit het bedrijfsleven, subsidieaanvragen en verdienmodellen rondom de gewenste horecavoorziening, kaartverkoop van de wisselende exposities en bijbehorende winkel.

2020: Start bouw en inrichting van het belevingslandschap CitySenses. [LotS] zal een permanente schil krijgen en daarmee de eerste kunstininstallatie zijn op de beoogde locatie: het Lumièrepark. Qua investeerders willen we naast de overheid en het Rijk ook sponsoring van uit het bedrijfsleven genereren en bewoners van de regio actief bij ons initiatief betrekken d.m.v. crowdfunding en crowdsourcing.

2021 – voorjaar 2022: Bouw en ontwikkeling van het zintuigenpaviljoen en diverse kunstwerken in de openbare ruimte. Hierdoor zullen de deelgebieden van het belevingspark CitySenses zichtbaarder worden en voor verlevendiging zorgen aan het Almeerse Weerwater. Daarnaast willen we een gedegen personeelsbestand en vrijwilligersnetwerk opbouwen. Doel is om voor de opening van de Floriade in april 2022 het museaal belevingspark geopend hebben met een eerste thematisch expositie rondom de zintuigen, voedsel en gezondheid (aanhakend bij de Floriade).

2023 - 2024: Werken aan en plaatsen van meer kunstwerken in het openbare parklandschap en het opzetten van een nieuwe expositie rondom een van de thema's die voorkomen in de Almere Principles en de Global Development Goals. Ook zullen op regelmatige basis exposities gaan reizen.

2025: Opening nieuwe expositie rondom de zintuigen en een van de andere thema's die op dat moment actueel zijn en gaan over gezondheid en bewustwording.



Doelgroep

CitySenses werkt net als de provincie Flevoland en Almere met het leefstijlmodel. Ons 'personae' is een actief gezin, dat gewend is trips te maken naar belevenisvolle of spannende plekken voor een totaalervaring. Naar een wetenschapsmuseum, (pret)park of stad. Verder richt CitySenses zich op mensen die inspirerende ervaringen willen of cultureel en maatschappelijk actief zijn. Hiervoor willen bezoekers grotere afstanden afleggen dan enkel regionaal.

Wat betreft de verwachte bezoekersstromen hebben we gekeken naar de kerncijfers Flevoland van de sector Toerisme en Recreatie. Veel bezoekers naar Flevoland komen uit de directe regio. Opvallend is dat bezoekers buiten de regio vooral uit Amsterdam en omstreken komen. Dat biedt kansen voor CitySenses, omdat zij Amsterdammers, maar ook bezoekers aan Amsterdam wil interesseren voor een bezoek aan CitySenses. Amsterdam voert ook een sterk beleid om 'haar toeristen' naar omliggende regio te verleiden i.v.m. de enorme populariteit van de hoofdstad en de congestie die daaruit ontstaat.

Het beleid van VVV Almere is hetzelfde. De cijfers laten zien dat toeristen graag naar Flevoland komen om activiteiten te doen en iets te beleven of te ontdekken. De meesten komen uit de regio Groot-Amsterdam. Op deze mensen richt CitySenses zich. Op dit moment is dit 70 procent van de bezoekers aan Almere.

Verder zal CitySenses net als PIT, het veiligheidsmuseum, zich sterk richten op bezoekers uit het hele land. De sterke groei van bezoekersaantallen in het segment van kunst- en wetenschapsmusea de afgelopen jaren (uitgaven jaarverslag museumvereniging, 2015 – 2017) met meer dan 10% tot 20% in de regio Groot-Amsterdam toont aan dat CitySenses ook inhoudelijk aansluit bij de trend.

Bestuurssamenstelling, bezoldigingsbeleid en bevoegdheden bestuursleden

Het bestuur van Stichting CitySenses bestaat uit de volgende bestuursleden:

Voorzitter: Taco Pauka

Penningmeester: Geert Hein van der Neut

Algemeen bestuurslid 1: Irma van Zijl - ter Weele

Algemeen bestuurslid 2: Erwin Budding

De functie secretaris is momenteel vacant en wordt vervuld door de penningmeester

Bezoldigingsbeleid bestuur:

Er is geen vacatie-vergoeding voor bestuursleden icm CGC (Code Governance Cultuur). Wel kunnen bestuursleden, projectleiders en commissieleden onkosten in redelijkheid declareren bij Stichting CitySenses,

Bevoegdheden/taakomschrijving bestuursleden:

Bestuursleden zijn gezamenlijk bevoegd en kunnen de stichting vertegenwoordigen wanneer tenminste twee bestuursleden gezamenlijk handelen (zie ook de statuten) (link van maken??!)



Financiële verantwoording en vermogensbeheer

Stichting CitySenses onderschrijft de Governance Code Cultuur.

Het vermogen wordt beheerd door de penningmeester van het bestuur van Stichting CitySenses en de projectleider per deelproject. Deelprojecten, zoals [LotS], worden aangestuurd door projectleiders in samenwerking met commissieleden. Deze projectleider zit niet in het bestuur. Uitgaven van projectleiders worden op regelmatige basis gecontroleerd door de penningmeester binnen van te voren door het bestuur toegewezen budgetten. Bij aanzienlijk grote uitgaven zal naast de penningmeester een van de andere bestuursleden ook toestemming moeten geven.

Vanaf najaar 2017 worden investeerders gezocht om de vermeende kosten van ca. 164.000 euro voor [LotS], Labyrinth of the Senses, te kunnen dekken. Hiervoor zoeken we verbinding met het bedrijfsleven, diverse samenwerkingspartners in de vorm van organisaties, scholen en burgers/omwonenden, de gemeente Almere alsook fondsen en banken die onze doelstellingen kunnen vinden en ons willen steunen.

Financiële gegevens

In 2017 waren er nog geen (financiële) activiteiten. Het eerste financiële jaarverslag, over 2018, zal in de eerste helft van 2019 gepubliceerd worden.

Wel is een begroting opgesteld voor de activiteiten in 2018, de productie van Labyrinth of the Senses [LotS]:

Uitgaven:

• Werkzaamheden 'Making of [LotS]' (o.a. conceptontwikkeling, organisatie en begeleiding atelierdagen, drukwerk en promotie)	45.000 euro
• Onkosten (o.a. uitvoering buitenzijde kunstinstallatie en binnenzijde belevingskamers)	111.100 euro
• Diversen	7.900 euro
Totaal uitgaven:	164.000 euro

Inkomsten:

• Afname atelierdagen	50.000 euro
• Sponsoring materiaalkosten	15.000 euro
• Sponsoring, bijdragen, giften en subsidies	75.000 euro
• Crowdfunding	24.000 euro

Totaal inkomsten: 164.000 euro